

PRÉSENTE

E.V.I.T.E.R. les INFOS POURRIES

Visitez

NewseumED.org
pour plus de
ressources !

6 FAÇONS D'ÉVALUER L'INFORMATION

E

EVALUE

LES FAITS
SONT-ILS
SOLIDES ?

Cherche les éléments
que tu peux vérifier :

- Noms
- Nombres
- Endroits
- Documents

V

VÉRIFIE

QUI A PRODUIT
CETTE INFO, EST
CE QUE JE PEUX
LE CROIRE ?

Vérifie qui a touché à
l'histoire :

- Auteur
- Éditeur
- Soutiens financiers
- Agrégateurs de contenu
- L'utilisateur d'un réseau social

I

INFORMÉ

QUE REPRÉSENTE
CETTE INFORMA-
TION DANS UN
CONTEXTE PLUS
GÉNÉRAL ?

Prends en compte toute la
problématique et les autres
forces qui la concernent :

- Actualité
- Tendances
- Objectifs politiques
- Pressions financières

T

TOI

A QUI S'ADRESSE
CETTE INFO ?

Regarde si cette info
cherche à attirer l'attention
d'une catégorie particulière
de la population.

- Choix des images
- Techniques de présentation
- Langage
- Contenu

E

ENJEU

POURQUOI CETTE
INFO EST-ELLE
PRÉSENTÉE ?

Cherche des indices sur les
motivations de l'auteur.

- La mission de l'éditeur
- Langage persuasif ou images
- Techniques pour gagner de l'argent
- Objectif explicite ou implicite
- Incitations directes à agir

R

RÉSULTATS

COMMENT CETTE
INFORMATION
EST-ELLE
PRÉSENTÉE ?

Regarde si la manière dont
elle est présentée change
son impact.

- Style
- Grammaire
- Ton
- Choix des images
- Organisation et disposition